

>> BOLETÍN

de la exclusión al RECONOCIMIENTO

ÍNDICE

OPINIÓN

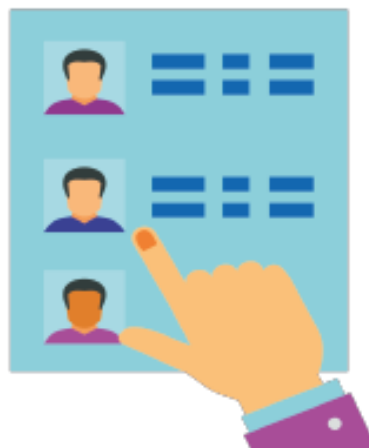
¿Cuánta pobreza podemos soportar en el Perú? _____ pág. 2

DATOS

La desigualdad en el Perú _____ pág. 5

DOCUMENTO

Las familias más ricas del Perú en el 2022 _____ pág. 8



¿CUÁNTA POBREZA PODEMOS SOPORTAR EN EL PERÚ?

Por Alejandro Narváez Licerás¹

“No podemos ir a peor”. ¿Cuántas veces hemos oído esta frase? Pensamos que más pobreza, más desigualdad, más desempleo, más hambre, son imposibles en un país rico. Pero, la realidad contradice dicha percepción. En los últimos años, las cifras de pobreza no han hecho sino aumentar. De acuerdo a los datos oficiales del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), los peruanos que vivían en situación de pobreza monetaria en 2021 alcanzaron a 8,547,000 de personas (25.9% de la población total). En 2019 la cifra era menor: 6,596,000 personas (20.1%). En 2022, con la inflación desbocada y una economía en retroceso, la pobreza se habría disparado a 10,725,000 peruanos, es decir, al 32.5% (Asfinsa, enero 2023).

Este año dicha tasa podría ser aún más, debido a la confluencia de un conjunto de factores internos como la crisis política, social, económica y la agresiva política monetaria del

BCR, sumado a estos, un entorno internacional adverso como la creciente escalada bélica entre Rusia y Occidente y la crisis económica mundial. Se estima que, en los últimos 15 años, el 60% de la economía peruana estaba condicionada por los choques externos.

Pobreza monetaria

Pero, ¿Quiénes son las personas en situación de pobreza monetaria? Son aquellas personas cuyo ingreso individual es menor a 378 soles mensuales o 12 soles diarios (Línea de Pobreza Nacional 2021, según INEI). La línea de pobreza es el equivalente monetario al costo de una canasta básica de consumo de alimentos y no alimentos (vivienda, vestido, educación, salud, transporte, etc.). Para una familia de cuatro miembros el costo de una canasta básica de consumo en el 2021 era de 1,512 soles mensuales. En cambio, la línea de pobreza extrema, sólo considera el costo de una canasta básica de alimentos. Para el año 2021 ascendió a 201 soles mensuales por persona, por tanto, son pobres extremos aquellas personas cuyo ingreso mensual no cubre el valor de la canasta básica de consumo alimentaria.

¹) Profesor Principal de Economía Financiera en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos y director del Instituto Internacional de Economía & Empresa. Tomado de *Otra Mirada*, del 7 de febrero 2023.

La pobreza es un concepto complejo y tiene muchas caras. La medida oficial de pobreza monetaria que publica anualmente el INEI, es insuficiente para conocer las causas y su real dimensión y para diseñar propuestas de políticas de Estado de lucha contra este flagelo. Las mediciones de la pobreza en términos monetarios o ingresos, generalmente no captan las carencias de los hogares asociados con el acceso a los servicios básicos de agua potable y alcantarillado, educación o escolaridad, acceso a internet, entre otros, cuya prestación adecuada normalmente depende del Estado.

Pobreza multidimensional

El Banco Mundial elabora anualmente otro indicador para medir la pobreza de manera conjunta con el PNUD y la Universidad de Oxford. Se trata del Índice de Pobreza Multidimensional Global (IPM). Este índice mide carencias de los hogares en materia de educación y servicios básicos de infraestructura (agua potable, saneamiento y electricidad, etc.) En el IPM, los elementos que se estudian reflejan los aspectos más estructurales de la pobreza en los hogares. Identifica la pobreza en el ámbito del hogar y no a nivel individual como sí lo hace la pobreza monetaria.

El BCR del Perú utilizando la metodología del IPM, presenta en un reciente estudio (“Perú: Historia de dos pobreza”, 2022), el estado de la pobreza multidimensional en el Perú al 2020. El estudio abarca seis dimensiones: salud, educación, servicios básicos, entorno físico, participación social y participación económica. Entre sus hallazgos, se observa que la incidencia de la pobreza multidimensional habría sido mayor que la incidencia de la pobreza monetaria durante el periodo de análisis que hizo el banco, y, además, pone en evidencia que la pobreza multidimensional al cierre de 2020 llegó al 36.38% de hogares peruanos.

Por su parte, Financiera Confianza y la Fundación del Banco Continental, utilizando la misma metodología del IPM, hizo un estudio

entre octubre y noviembre de 2021. El trabajo se basó en nueve indicadores que apuntan tres dimensiones de la pobreza: educación, salud y vivienda. Entre otros, el objetivo del estudio era conocer cuántos hogares tienen estas carencias y con qué intensidad. La investigación reveló que el 32.7% de hogares encuestados fueron identificados como pobres multidimensionales. Las carencias más comunes detectadas son: los años de escolarización (que afecta al 42% de los hogares), el saneamiento (26%) y el acceso al agua potable (20%), seguido de los materiales de la vivienda (19%) y el acceso a Internet (19%). Un hogar es pobre cuando detectan carencias o privaciones estructurales en al menos tres indicadores de los nueve que fija el estudio.

La bondad del Índice de Pobreza Multidimensional, basado en la metodología de los reconocidos autores Alkire-Foster (2011), es que proporciona un conocimiento más amplio de la naturaleza de la pobreza que complementa las medidas unidimensionales monetarias o de ingreso per cápita. Un IPM revela quién es pobre y de qué modo lo es, aportando información relevante para identificar qué personas se encuentran en pobreza, así como los problemas o causas que los mantienen en esa situación.

Apuntes finales

El Perú está entre los países más desiguales del mundo según el Informe sobre la Desigualdad Global 2022. Más de la mitad de su población (16, 600,000) está en situación de inseguridad alimentaria, según la FAO, 2022. Y, la tendencia indica que vamos a peor. Sin embargo, en 2022, las empresas que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima (BVL), repartieron en plena crisis 31,407 millones de soles en dividendos a sus accionistas, cifra récord de los últimos años. La conclusión es clara: unos pocos aumentan cada vez más su riqueza a costa del empobrecimiento de la mayoría de peruanos (véase revista Forbes 2022 y los informes de la BVL).

¿Podemos ir a peor? Todo indica que sí. No hay una política de Estado de lucha contra la pobreza. No hay un plan anticrisis de corto, mediano y largo plazo. Los planes improvisados: “Impulso Perú” y “Punche Perú” son meros paliativos de la crisis de corto plazo orientados a miles de peruanos pobres para depender de las 3,355 ollas comunes y los 13,484 comedores populares, en vez “enseñar a pescar”, generando empleo decente para millones de hombres y mujeres desempleados.

Termino preguntando: ¿Cuánta pobreza podemos soportar? ¿Cuánta desigualdad estamos dispuestos a aceptar? ¿Hasta cuándo debemos seguir escuchando el “cuento chino”, de los “sólidos fundamentos macroeconómicos”, cuando más de un tercio de peruanos están en situación de pobreza, el 44% de la PEA esta subempleada, cuando más de 2 millones de jóvenes de 15 a 29 años, ni trabajan ni estudian (los “ninis”)? En una sociedad fragmentada, con profundas desigualdades socio-económicas, ¿es viable el Perú como país y como nación, o quizás necesitamos refundarlo?



Desigualdad en el Perú

1. El rol del estado en la reducción de la desigualdad

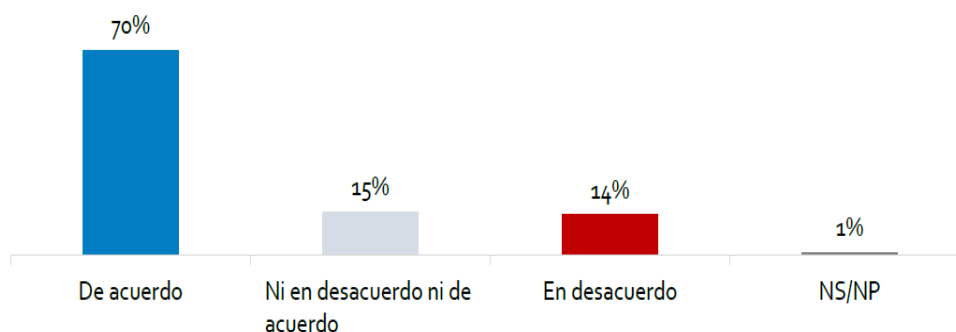
Rol del estado en la reducción de la desigualdad

EL 70% de los encuestados está de acuerdo con que el Estado peruano debe implementar políticas para reducir la desigualdad de ingresos entre ricos y pobres



En una escala de 1 a 10, donde 1 significa "Muy en desacuerdo" y 10 significa "Muy de acuerdo", ¿qué tan de acuerdo o en desacuerdo se encuentra con las siguientes afirmaciones respecto al Perú?*

El Estado peruano debe implementar políticas firmes para reducir la desigualdad de ingresos entre ricos y pobres



	Total	Ámbito			Macrozona					Sexo		Edad			Nivel socioeconómico		
		Lima Met.	Perú urbano	Perú rural	Lima Met.	Norte	Centro	Sur	Oriente	Hombre	Mujer	18 a 24	25 a 39	40 a +	NSE A/B	NSE C	NSE D/
De acuerdo	70%	73%	70%	66%	73%	70%	67%	65%	73%	71%	69%	77%	72%	67%	73%	71%	69%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	15%	14%	17%	14%	14%	16%	17%	17%	14%	15%	15%	15%	14%	16%	17%	18%	12%
En desacuerdo	14%	12%	12%	19%	12%	14%	13%	17%	13%	13%	14%	9%	13%	16%	10%	10%	18%
NS/NP	1%	2%	2%	1%	2%	1%	3%	2%	-	1%	2%	0%	1%	2%	1%	1%	2%

■ Diferencia significativa

* Esta pregunta se ha realizado en el Barómetro de las Américas, pero medida en una escala de 1 a 7.

Base: total de entrevistados – Nacional (1530)

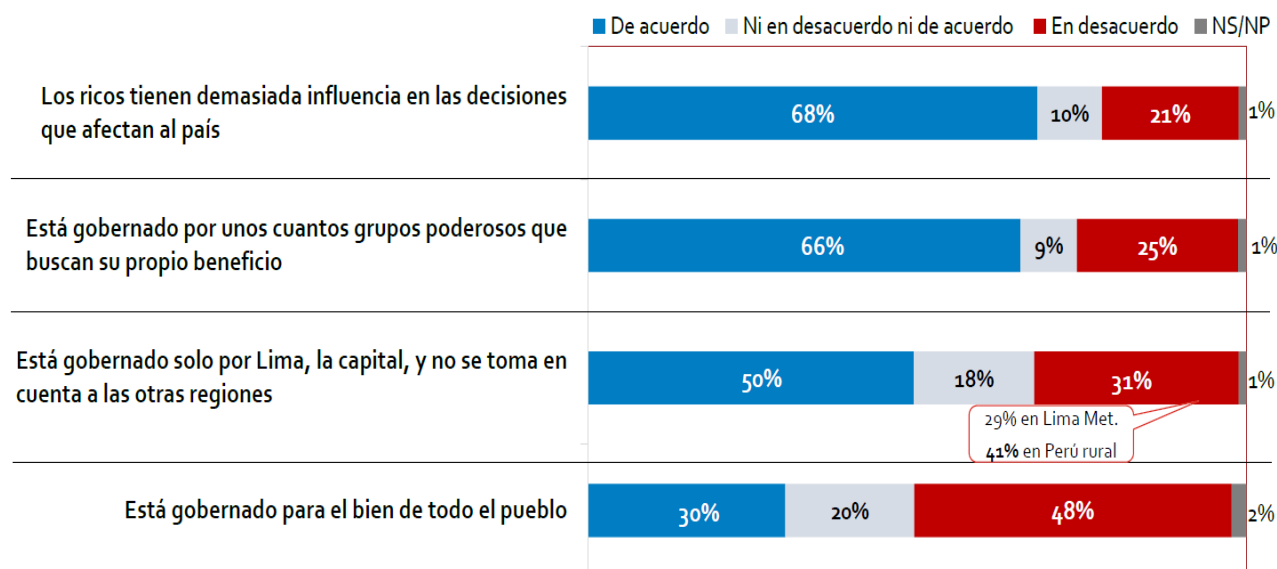
2. Percepción sobre el país y grupos de poder

Percepción sobre el país y grupos de poder

El 68% de los encuestados considera que los ricos tienen demasiada influencia en las decisiones que afectan al país, seguido por el 66% que cree que el Perú está gobernado por unos cuantos grupos poderosos que buscan su propio beneficio.



En una escala de 1 a 10, donde 1 significa "Muy en desacuerdo" y 10 significa "Muy de acuerdo", ¿qué tan de acuerdo o en desacuerdo se encuentra con las siguientes afirmaciones respecto al Perú?



Base: total de entrevistados – Nacional (1530)

Tomado de: [Encuesta nacional de percepciones de desigualdad 2022](#), Informe preparado por el Instituto de Estudios Peruanos (IEP) para OXFAM, Julio 2022

3. ¿Qué significa cuando se dice que el Perú es el cuarto país más desigual?





LAS FAMILIAS MÁS RICAS DEL PERÚ EN EL 2022

Por Ernesto Linares Mascaro²

Es un año marcado por la Guerra de Ucrania, que elevó los precios de los hidrocarburos en el primer semestre del año (ya están a la baja), lo cual incrementó los costos de muchas empresas peruanas. También se vive una inflación mundial de la que no escapa Perú y por encima de todo, conflictos sociales que han sido exacerbados por la crisis política peruana.

La Guerra de Ucrania elevó el precio de los *commodities*. Las mineras peruanas se vieron beneficiados con este incremento en el primer semestre, pero a partir de julio, el precio del cobre y del oro cayeron por debajo incluso de los precios del 2021. El precio del azúcar en cambio, siguió subiendo comparado con los del 2021 (que de por sí ya eran altos) y hoy están en máximos históricos, beneficiando a las azucareras peruanas, que siempre han tenido problemas por altos costos de producción. El

precio de los derivados de soya subió aún más y eso afectó a la industria de consumo masivo.

En esta edición de las 17 familias peruanas más ricas del 2022, generalmente tomo el valor de las empresas que listan en bolsa en el último trimestre, pero como la mayoría no lista en bolsa (o no tienen cotización diaria) las comparo con empresas internacionales similares que sí listan en bolsa.

En la edición de este año, solo cuatro familias tienen patrimonios que superan los mil millones de dólares, es más, superan los US\$ 3,000 millones distanciándose mucho del resto. De estas cuatro familias, tres (Brescia, Romero, Rodríguez) tienen compañías que exportan *commodities*. También tres de estas familias (Brescia, Romero, Rodríguez Pastor) tienen una importante inversión en la banca.

De las 17 familias de la lista, siete tienen como un negocio importante la minería. Todas exportan metales preciosos, pero solo dos

²) Tomado de <https://elinareasm.blogspot.com/2022/12/las-17-familias-mas-ricas-del-peru-en.html>. 26 de diciembre 2022

tienen importantes operaciones de cobre (Brescia, Benavides).

También continúan los efectos de la pandemia. El turismo internacional no se recupera del todo y algunos apuntan que recién el 2025 se sobrepasaría niveles prepandemia, por lo que el negocio hotelero está de capa caída, en el que dos familias de la lista tienen fuertes inversiones (Brescia, Rodríguez Pastor).

Hay negocios que por la pandemia han caído mucho a nivel mundial, como los de venta directa (Belcorp, Yanbal), y algunos creen que estas compañías ya no tendrán las proyecciones prepandemia, pues se está masificando otros tipos de venta ligadas al internet.

Las familias peruanas que integran la lista de este año a continuación.

Las familias más ricas del Perú en el 2022

Familia	Principales empresas	Patrimonio (en millones de US\$)
Brescia	BBVA Perú, Minsur, Tasa, Qroma	5400
Romero	Credicorp, Alicorp, Caña Brava, Primax	4050
Rodríguez Pastor	Interbank, Plaza Vea, Makro, Inkafarma	3290
Rodríguez	Leche Gloria, Yura, Casa Grande	3210
Benavides	Buenaventura	640
Hochschild	Hochschild Mining, Cementos Pacasmayo	610
Marsano	Minera Aurífera Retas	590
Fishman	Quimpac, Papelera Nacional, Tai Loy	570
Arias Vargas	Minera Poderosa, San Ignacio de Morococha	560
Navarro Grau	Consortio Minero Horizonte, Ava	540
Lindley	Arca Continental, Tambo	530
Belmont Graña	Belcorp, Metrocolor	520
Mulder	QSI, Superpet, SuperZoo, Tiendanimal	480
Picasso Arias	Compañía Minera Poderosa, San Ignacio de Morococha	450
Acuña	Universidad César Vallejo	430
Rizo Patrón	Unacem	390
Quevedo	Hortifrut, Tal SA, Rocío, Yapu	380

La lista del año pasado la pueden ver [aquí](#).

1.- BRESCIA: US\$ 5,400 millones

El precio del cobre alcanzó máximos históricos coincidiendo con el inicio de operaciones de Mina Justa (Ica), proyecto cuprífero de Minsur, empresa minera que es parte importante del patrimonio del autodenominado Grupo Breca (Brescia Cafferata), que también es una de las mayores productoras de estaño a nivel mundial y realiza inversiones para extender la vida de su mina de oro Pucamarca (Tacna) y en su proyecto de relaves B2. El principal patrimonio de la familia es su participación de 46.12% en el Banco BBVA Perú.

Tasa es la mayor productora de harina de pescado a nivel mundial y sus ventas han subido 2.7% en el período enero-octubre. Su holding Breca Pinturas controla los negocios de pintura en Perú, Chile y Ecuador, en cuyos mercados es líder y ha posicionado su nueva marca Qroma.

2.- ROMERO: US\$ 4,050 millones

Alicorp, dirigido por Dionisio Romero Paoletti, supo lidiar la baja de las acciones (-39% feb20-jul22) con un programa de recompra del 10% de acciones de la compañía por más de S/ 510 millones, que revirtió la caída y la acción rebotó de S/ 5 a S/ 7 en cinco meses. Dionisio Romero dirige casi todas las empresas del Grupo Romero, entre las que está la exportadora de etanol Caña Brava.

Primax, dirigido por Feliciano Romero Belismelis, se sigue afianzando en Colombia y para el 2023 apunta a tener más de mil grifos e incursionar con sus tiendas por conveniencia Listo. Fernando Romero tiene su negocio de Cafetal aparte del grupo.

La cotización de las acciones de Credicorp, dirigido ahora por Luis Romero Belismelis, está

37% por debajo de sus niveles prepandemia, aunque este año muestra un alza de 11%. Credicorp es el principal activo de la familia Romero, aunque su participación en los últimos cuatro años ha disminuido de 13.9% a 12.5%.

3.- RODRÍGUEZ PASTOR: US\$ 3,290 millones

Las acciones de holding financiero Intercorp Financial Services (IFS) han caído -13.7% este año y han sido retiradas del del MSCI Global Small Cap Indexes. Carlos Rodríguez Pastor y sus hermanos controlan el 70.65% de las acciones de IFS, que sigue siendo su principal inversión.

El holding InRetail, opera los supermercados Plaza Vea, Makro, Vivanda, los centros comerciales Real Plaza, las farmacias Inkafarma, entre otros, tuvo un importante despegue en la pandemia, pero la cotización de sus acciones se ha mantenido estables en el último año.

Si bien los colegios Innova School se han expandido a Colombia y México (con razones sociales independientes), siguen operando a pérdida.

Gabriela Pérez Rocchietti (esposa de Carlos) es la principal accionista de Cineplanet y los hoteles Casa Andina, pero la pandemia los ha dejado en una situación financiera endeble.

4.- RODRÍGUEZ: US\$ 3,210 millones

Con el fallecimiento de Vito Rodríguez Rodríguez (17/06/22), su hermano Jorge ha quedado como cabeza del grupo, aunque en la última década él ya había relegado varias de sus funciones a su hijo Claudio Rodríguez Huaco, quien antes de la pandemia fue reconocido como “visitante ilustre” de Miami.

Las ventas de Leche Gloria se han incrementado 4.8% al 30 de septiembre y en octubre lanzó su leche evaporada con etiqueta morada, un producto que solo se produce con leche fresca. En diciembre, manifestantes ingresaron a su planta de acopio de leche en Majes y la dejaron inoperativa para procesar leche acopiada.

En noviembre, Gloria Foods-Jorbs (subsidiaria de Holding Alimentario del Perú, con la cual controlan todos sus negocios lácteos en Perú, Bolivia, Colombia, Argentina, Uruguay, Ecuador y Puerto Rico) llegó a un acuerdo para adquirir la chilena Soprole, que tiene el 30% del mercado lácteo en Chile, por US\$ 641 millones, lo cual debe concretarse en los próximos meses.

Coazúcar es el holding que posee los ingenios azucareros Casa Grande, Cartavio, San Jacinto y Agrolmos en Perú y La Troncal en Ecuador, tiene 88 mil hectáreas cultivables y tiene una capacidad de molienda de 38,700 TM/día. Se ha visto favorecida por el alza del precio internacional del azúcar y margen Ebitda aumentó de 18% el 2019 a 30.5% a junio de este año.

5.- BENAVIDES: US\$ 640 millones

Los hermanos Benavides Ganoza son los principales accionistas de Compañía de Minas Buenaventura, cuyas acciones han tenido un alza de 3% este año. Roque Benavides es el presidente de Buenaventura y su hermano Raúl es el gerente de Desarrollo de Negocios de la misma compañía. Este año Buenaventura vendió a Newmont su participación de 43.65% en Minera Yanacocha por US\$ 300 millones más US\$ 100 millones variables. Una de las principales inversiones de Buenaventura es el 19.58% de acciones que tiene en Cerro Verde, una de las más grandes minas de cobre del mundo.

Alberto Benavides Ganoza es gerente general de Sociedad Agrícola Samaca, un fundo orgánico en Ocucaje, Ica.

6.- HOCHSCHILD: US\$ 610 millones

Eduardo Hochschild Beeck tiene el 38.3% de las acciones de Hochschild Mining, el 50% de Cemento Pacasmayo, el 30.7% de Aclara Resouces (minera junior con un proyecto de tierras raras en Chile) y el 84.2% de Fossal (pequeña empresa con un proyecto de fosfatos).

Las operaciones de Hochschild Mining en su mina Inmaculada (Ayacucho) han sido interrumpidas varias veces en los últimos meses por conflictos sociales, que continúan latentes. La compañía, una de las mayores productoras de plata de la región, continua sus exploraciones en sus proyectos auríferos Snip (Canadá) y Amarillo (Brasil), este último adquirido por US\$ 105 millones.

En la pandemia se disparó la autoconstrucción, lo que benefició a Cemento Pacasmayo por mayores ventas de cemento, pero este crecimiento se detuvo en el 2022, por lo que las acciones de esta empresa cayeron en 20%.

7.-MARSANO: US\$ 590 millones

Los hermanos Andrés y Verónica Marsano Conroy son propietarios de Minera Aurífera Retamas SA (Marsa), fundada en 1981, una de las principales productoras de oro del país, que explota el yacimiento Cerro El Gigante (Pataz, La Libertad). Si bien su producción ha caído en -11.7% en el período enero-octubre este año, continúa siendo la tercera productora de oro a nivel nacional y los buenos precios internacionales le dan una sólida posición económica.

8.- FISHMAN: US\$ 570 millones

Marcos Fishman Cotlear tiene el 94.5% de Quimpac, la mayor productora de sal para consumo doméstico, cloro, soda caustica, entre otros productos químicos, con operaciones en Colombia y Ecuador, mientras que en Brasil es dueño de Katrium Industrias Químicas, una empresa que produce sales de potasio y derivados de cloro con infraestructura logística en Argentina, Chile, Colombia, Ecuador y Perú.

Su empresa Papelera Nacional fabrica papeles, cartones, etc. También tiene el 50% de la cadena de útiles para oficina Tai Loy.

Los hermanos Simon y Mario Fishman Lerner ya están ocupando cargos directivos en el grupo.

9.- ARIAS VARGAS: US\$ 560 millones

Las hermanas Evangelina e Isabel Arias Vargas controlan el 45.2% de las acciones de Compañía Minera Poderosa y el 71.2% de Compañía Minera San Ignacio de Morococha. Evangelina Arias es presidenta de ambas mineras.

Poderosa fundada en 1980, opera las unidades mineras Marañón y Santa María I en Pataz, La Libertad. Desde el 2021 es la mayor productora de oro del país.

San Ignacio de Morococha fue fundada en 1942 y opera la mina polimetálica San Vicente (Chanchamayo, Junín).

10.- NAVARRO GRAU: US\$ 540 millones

Los hermanos Michelle, Rafael y Thessa Navarro Grau Dyer tienen el 78% de las acciones de Consorcio Minero Horizonte, fundada en 1978, que opera las unidades mineras Parcoy y Los Zambos en Pataz, La Libertad. Su producción de oro aumentó 8.4% y sus exportaciones en 11% en enero-octubre,

consolidándose como la cuarta productora nacional de oro.

La familia cuenta con otros negocios del sector agrícola e inmobiliario y son los principales accionistas de Numay, uno de los principales distribuidores de combustibles del país y propietaria de la cadena de grifos Ava.

11. LINDLEY: US\$ 530 millones

Los hermanos Lindley Suárez son los accionistas minoritarios de la mexicana Arca Continental, embotelladora de Coca Cola en el norte y occidente de México, así como en Ecuador, Perú, en el norte de Argentina y en el suroeste de Estados Unidos. Johnny Lindley Suárez es miembro del Consejo de Administración de Arca Continental y presidente del directorio de Corporación Lindley en Perú.

En el país, la familia es dueña de Lindcorp, propietaria de la cadena de tiendas de conveniencia Tambo, que ya tiene 380 locales, y la cadena de tiendas de cosméticos Aruma, que cuenta con 45 locales.

12.- BELMONT GRAÑA: US\$ 520 millones

La pandemia afectó muy fuerte a las ventas de todos los negocios de venta directa. Si bien la compañía de belleza Belcorp -fundada en 1988 por Eduardo Belmont Anderson- ha mantenido sus ventas alrededor de los US\$ 1,000 millones, las empresas comparables que cotizan en bolsa (Amway, Natura, Nu Skin, etc) han reducido muchísimo su valor, por lo que también cae el valor de Belcorp.

Además, la familia es propietaria de Metrocolor, una de las mayores imprentas del Perú.

Las hijas de Eduardo, Daniela y Claudia Belmont Graña, ya tienen cargos directivos en las empresas del grupo.

13.- MULDER: US\$ 480 millones

La tercera generación de la familia, Nicolás Mulder López de Romaña y Paul Mulder Fort (cuya madre es Sylvia Fort Brescia del Grupo Breca) están al frente de los negocios familiares desde el holding Emefin. Uno de ellos es Química Suiza Industrial (QSI), empresa que produce agroquímicos; Serfi, comercializadora de productos agropecuarios, otro es el inmobiliario con Domerson (propietaria de dos centros comerciales).

En los últimos cuatro años han invertido fuerte en tiendas para mascotas. En Perú tienen la cadena de tiendas Superpet y en Chile son dueños de SuperZoo, que cuenta con 50 locales, pero su gran inversión está en Europa: son dueños de Kiwoko, Kivet, Clinicanimal y Tiendanimal, que en conjunto tienen 200 puntos de venta de comida para mascotas y más de 100 clínicas y consultorios veterinarios repartidos en España, Portugal e Italia.

14.- PICASSO ARIAS: US\$ 450 millones

Carolina Arias Vargas es accionista minoritaria de la mineras Poderosa y San Ignacio de Morococha a través de Talingo Corporation. En ambas mineras sus hermanas Evangelina e Isabel son las accionistas mayoritarias, pero está separada de ellas por un conflicto societario que tuvo en San Ignacio de Morococha que se originó el año 2008.

El esposo de Carolina Arias es José Picasso Salinas (su sobrina Ana María Picasso está casada con Paul Fort Mulder), un representante de Glencore en Perú, que también es accionista minoritario de Poderosa y San Ignacio de Morococha.

15.-ACUÑA: US\$ 430 millones

César Acuña Peralta tiene el 99.61% de las acciones de la Universidad César Vallejo SAC

(UCV). Este año nuevamente fue electo gobernador regional de La Libertad y su hoja de vida mostró un enorme patrimonio: en el 2021 tuvo ingresos de S/ 3.1 millones por ser asesor de la UCV y S/ 6.5 millones de otros negocios, además de 18 inmuebles con autovalúo de S/ 55 millones y 132 vehículos con autovalúo de S/ 8.8 millones.

Sus hijos, los Acuña Núñez, se beneficiaron de un adelanto de herencia por el divorcio de sus padres, Cesar Acuña y Rosa Núñez, y ahora son los principales accionistas de la Universidad Señor de Sipán (USS). Richard Acuña es gerente general de la USS, del Club Deportivo UCV y accionista en Matt Seguridad; César Acuña Núñez es gerente general de Antal Agencia de Aduanas y de Fast Fit, y Kelly Acuña es gerente general del nido Alphabet en Lima y de Soccer City (eventos deportivos). Esta última empresa, tiene en su contra una orden de desalojo de su terreno de 23 mil m² en Trujillo, en una larga disputa judicial que ya tiene una década.

16.- RIZO PATRÓN: US\$ 390 millones

Los nueve hermanos Rizo Patrón de la Piedra controlan el 43% de las acciones de Unacem Corp, el mayor conglomerado cementero del país, con operaciones en Chile, Ecuador y EEUU. Este año se concretó la reorganización del grupo, quedando Unacem Corp como un holding. Como accionistas minoritarios de Unacem Corp, además de las AFP, figuran varios primos de los Rizo Patrón (incluyendo los De la Torre). El gerente general de Unacem es Pedro Lerner Rizo Patrón.

Sus adquisiciones se han enfocado en Chile los últimos años: en el 2020 adquirió Cementos La Unión por US\$ 23 millones, en el 2021 adquirió la planta de cemento San Antonio (Valparaíso) de Cementos Bío Bío por US\$ 30.8 millones y en el 2022 adquirió la empresa de

procesamiento de agregados Conovia por US\$ 3.7 millones.

17.- QUEVEDO: US\$ 380 millones

La familia Quevedo tiene el 17.79% de las acciones de la empresa chilena Hortifrut, la mayor productora mundial de berries, con operaciones en América y Europa. Hortifrut acordó vender el 75% de las acciones de su subsidiaria peruana HFE Berries Perú por US\$ 88 millones a PSP Investments (Canadá). El último 16 de diciembre, PSP lanzó una OPA para adquirir entre el 36.5 y 49.9% de Hortifrut.

El fundador de la fortuna familiar o del autodenominado Grupo Rocío, es Rafael Quevedo Flores, exministro de Agricultura (2010-2011). Su hijo, Ulises Quevedo Berastein es miembro del directorio de Hortifrut y dirige la mayor parte de las compañías del Grupo Rocío, y su nieto, Rafael Quevedo Sturla, es gerente agrícola de Hortifrut.

Una de las empresas del Grupo Rocío es Tal SA, que en el período enero-octubre exportó palta y otros por US\$ 33.5 millones, 77% más que el mismo período del 2021. Otras son Yapu Solutions, la avícola El Rocío (base de la fortuna familiar), entre otras, la mayoría radicada en Trujillo.